

Grupo hispano exhibe 'excelencia contable'

ELENA KENNY

El Nuevo Herald

A medida que más y más latinoamericanos, estadounidenses y europeos hacen negocios e inversiones en las Américas, un grupo de contadores ya no sólo habla de números con sus clientes.

En Jordan, Castellón & Company LLC han unido fuerzas cuatro contadores públicos certificados y cada uno con su especialidad pone su granito de arena, para atender una variada y creciente clientela, desde ejecutivos y dueños de empresas hasta figuras del espectáculo que desean atención personalizada para manejar de la mejor manera sus inversiones en el sur de la Florida.

La compañía iniciada en junio del 2003 por los cubanoamericanos Arturo Jordan, socio gerente, y Carlos M. Castellón, atrajo a otros dos colegas, también coterráneos: Arnold E. Nazur y Ed Ricardo. Tras trabajar para grandes firmas contables, estos profesionales decidieron ir por su cuenta.

Para Jordan y Castellón, comenzar una empresa de cero no es cosa nueva, ambos tenían sus propias firmas contables antes de aliarse. Castellón, además, fundó a los 19 años una empresa de seguridad que en 1985, mientras seguía sus estudios en la Universidad Internacional de la Florida (FIU).

Sin embargo, para atender a una clientela cada vez más sofisticada, estos profesionales creen que es clave brindar variados servicios y especialidades en una misma oficina.

"Cada vez vienen más latinoamericanos en busca de asesoría", dijo Castellón. "La inestabilidad política o económica está animando a más y más latinoamericanos a instalar empresas o a invertir en bienes raíces en Miami", agregó.

Cuando surgió "el corralito" en Argentina, "nuestra clientela de este país", aumentó. Ahora, también están llegando más de Colombia, México y Venezuela, explicó Jordan.

El aumento de secuestros en Latinoamérica, a juicio del grupo, es otro de los factores que está animando a muchos latinoamericanos acaudalados a buscar más seguridad en el sur de la Florida. Pero, algo



LOS CONTADORES Arnold E. Nazur, Arturo Jordan, Carlos M. Castellón y Ed Ricardo unieron fuerzas para atender a una clientela variada, que va desde ejecutivos hasta figuras del espectáculo. En la foto conversan con una empleada de la firma.

común en sus clientes es que no sólo tienen interés en aspectos contables o tributarios, sino también en información sobre cómo planificar su patrimonio y las ventajas o no de instalar una empresa que sirva de apoyo a sus negocios en la región.

Jordan, casado con Lucía Méndez, la Diva de México, se ha convertido en el especialista en entretenimiento del grupo, en un momento en que las figuras del espectáculo como las familias de mayores recursos de Latinoamérica buscan diversificar sus inversiones. Jordan, graduado en la FIU, también se dedica a las organizaciones sin fines de lucro y corresponsales de préstamos para bienes inmuebles que requieren auditorías para el Departamento de Viviendas y Desarrollo Urbano de Estados Unidos (HUD).

A la especialidad de Castellón en tributación internacio-

EMPRESAS
QUE TRIUNFAN

nal, fusiones y adquisiciones, industria aérea, telecomunicaciones, construcciones y consultorios médicos, se suma la de Ricardo, también graduado en FIU, experto en valuaciones comerciales, planificación y cumplimiento tributario, distribución y exportación. Por su parte, Nazur, graduado en la Universidad del Estado de la Florida, asiste a contratistas de la construcción, propiedades inmobiliarias, fabricantes de alimentos y planes de jubilación.

El éxito de su fórmula ha convertido a Jordan & Castellón en una de las compañías más destacadas en el 2005 por su "excelencia en los servicios internacionales de contabilidad", según la publicación South Florida Business Jour-

nal.

El aumento de su clientela internacional en el sur de la Florida también les ha animado a expandir sus operaciones a Weston, explicó Nazur, quien encabezará este nuevo proyecto de Jordan Castellón & Company a partir de enero.

Además, dijo Castellón que posiblemente trasladen el próximo año la oficina, situada en 999 Ponce de Leon Boulevard, en Coral Gables, aunque se reservó el monto de los ingresos anuales.

Otra de las fortalezas del grupo, a juicio de Jordan y Castellón, es la alianza que mantienen con colegas en Latinoamérica y Europa que ha sido de gran utilidad a sus clientes de Estados Unidos interesados en expandir las operaciones a la región y otras partes del mundo.

"Con las oportunidades de crecimiento existentes en Latinoamérica, Asia y Europa,

muchas empresas están buscando expandir sus operaciones al exterior para aumentar las ventas y las ganancias", comentó Jordan.

Jordan Castellón & Company es miembro fundador del International Consulting Group Inc. (ICG), una coalición de conocidas firmas de contadores y consultores de las Américas y Europa, incluyendo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, España, EEUU y México.

"Nuestra red de profesionales y contactos internacionales es de gran ayuda a las compañías con negocios internacionales", dijo Castellón. "Para estas compañías, es clave saber qué firmas de contadores, abogados y otros profesionales pueden consultar y nosotros podemos ofrecerles esos contactos", añadió al comentar que la misma inestabilidad político-económica, hace más cautelosos a los empresarios.